

**“petits trésors du Cervin”
Quadro finanziario**

	azione	tipologia di azione	Prodotti in output	n°	unità di misura	fascia	costo unitario	costo tot
A	1. Individuazione e censimento delle infrastrutture		base dati cartacea ed informatica delle strutture censite	1				€ 17.100,00
a.1	costituzione del gruppo di lavoro - individuazione degli operatori e illustrazione della modalità di raccolta dati.	4. Promozione territoriale	Scheda cartacea - Linee guida per il censimento delle strutture	5	giornata	C	€ 140,00	€ 700,00
a.2	Raccolta dati sul territorio tramite soggetti ricercatori sul territorio	4. Promozione territoriale	base dati cartacea ed informatica delle strutture censite con almeno 100 elementi di interesse	40	giornata	A	€ 400,00	€ 16.000,00
a.3	Revisione e validazione dei risultati della ricerca	4. Promozione territoriale	Report conclusivo	2	giornata	B	€ 200,00	€ 400,00
B	Individuazione degli attori economici coinvolgibili sul territorio							€ 5.900,00
b.1	Realizzazione di seminari di sensibilizzazione sui cinque territori coinvolti: programmazione interventi, coinvolgimento dei soggetti partecipanti	4. Promozione territoriale	Programma, comunicazione interna, comunicato stampa	8	giornata	B	€ 200,00	€ 1.600,00
b.1	Realizzazione di seminari di sensibilizzazione sui cinque territori coinvolti: programmazione interventi, coinvolgimento dei soggetti partecipanti - incarico Cavorsin	4. Promozione territoriale	Programma, comunicazione interna, comunicato stampa	7	giornata	B	€ 200,00	€ 1.400,00
b.2	Conduzione e gestione dei seminari [n° 5 seminari di 2 h]	4. Promozione territoriale	Realizzazione attività didattica, produzione materiale didattico [scheda informativa sugli obiettivi del progetto]	12,5	giornata	B	€ 200,00	€ 2.500,00
b.3	Revisione e validazione dei risultati dell'azione di costruzione della rete di soggetti	4. Promozione territoriale	Report conclusivo	2	giornata	B	€ 200,00	€ 400,00
C	Workshop di strutturazione dell'offerta con gli operatori		5 seminari didattici, 1 comunicato stampa, 1 report conclusivo, 1 materiale didattico	3			€ 500,00	€ 14.000,00
c.1	CoINVOLGIMENTO degli operatori: programmazione interventi, coinvolgimento dei soggetti partecipanti	4. Promozione territoriale	Programma, progetto didattico, comunicato stampa	7	giornata	B	€ 200,00	€ 1.400,00
c.1	CoINVOLGIMENTO degli operatori: programmazione interventi, coinvolgimento dei soggetti partecipanti - incarico Cavorsin	4. Promozione territoriale	Programma, progetto didattico, comunicato stampa	8	giornata	B	€ 200,00	€ 1.600,00
c.2	Conduzione e gestione dei seminari [n° 8 seminari]. N° 3 operatori in fascia B coinvolti fra coordinamento e risorse specialistiche coinvolte	4. Promozione territoriale	Realizzazione attività didattica, materiale didattico collettivo	24	giornata	B	€ 300,00	€ 7.200,00
c.3	Monitoraggio dei risultati	4. Promozione territoriale	Report conclusivo con sintesi almeno 2 prodotti strutturati	12,7	giornata	B	€ 300,00	€ 3.800,00
D	Eventi pilota di lancio		seminario, comunicato stampa, report conclusivo	1				€ 14.100,00
d.1	Programmazione e definizione di eventi di lancio dell'offerta: progettazione, comunicazione e coinvolgimento dei soggetti partecipanti	4. Promozione territoriale	Programma, comunicazione interna, comunicato stampa	12	giornata	B	€ 300,00	€ 3.600,00
d.1	Programmazione e definizione di eventi di lancio dell'offerta: progettazione, comunicazione e coinvolgimento dei soggetti partecipanti - incarico Cavorsin	4. Promozione territoriale	Programma, comunicazione interna, comunicato stampa	8	giornata	B	€ 300,00	€ 2.400,00
d.2	Gestione dell'evento: animazione e conduzione degli eventi [almeno 5, uno per ogni realtà territoriale coinvolta]. 3 soggetti impegnati fra coordinamento e consulenti specialisti	4. Promozione territoriale	Scheda cartacea, foto, video	15	giornata	B	€ 300,00	€ 4.500,00
d.3	Gestione dell'evento: produzione del materiale documentario sugli eventi [almeno 5, uno per ogni realtà territoriale coinvolta]. 2 soggetti con competenze specialistiche	4. Promozione territoriale	Scheda cartacea, foto, video	8,5	giornata	B	€ 300,00	€ 2.550,00
d.4	Rielaborazione dei risultati [foto, video, testi] per pubblicazione su sito web	4. Promozione territoriale	Report con cd con almeno 5 fascicoli - uno per ogni evento]	3,5	giornata	B	€ 300,00	€ 1.050,00
E	Creazione e pubblicazione di sito web linkato ai siti istituzionali dei soggetti coinvolti		1 sito internet	1	numero di siti		€ 5.900,00	€ 5.900,00
F	Rendicontazione e coordinamento delle azioni svolte		1 attività di coordinamento, rendicontazione e gestione amministrativa	1				€ 3.000,00
f.1	Coordinamento di progetto	Spese generali dirette	Raccolta e composizione fascicolo rendicontuale	7	giornata	B	€ 300,00	€ 2.100,00
f.2	Rendicontazione, gestione amministrativa e procedurale	Spese generali dirette	Raccolta e composizione fascicolo rendicontuale	4,5	giornata	B	€ 200,00	€ 900,00
							totale	€ 60.000,00

Note sui criteri di calcolo**COSTI A GIORNATA**

I costi a giornata per le risorse umane impiegate nel progetto sono definiti sulla base dei massimali (espressi a giornata) indicati per le 4 fasce individuate nel "VADEMECUM PER L'ATTUAZIONE DELL'ASSE 4 "APPROCCIO LEADER" Guida per i GAL e i beneficiari"

Fase A (laureato senior, imprenditori, professionisti di elevato profilo con almeno **10 anni** di esperienza nel settore dello sviluppo rurale): 436,80 euro al lordo dell'IRPEF, al netto dell'IVA e al netto della quota di contributo previdenziale

Fase B (esperti laureati del settore, professionisti qualificati con almeno **5 anni** di esperienza nel settore dello sviluppo rurale): 364,00 euro al lordo dell'IRPEF, al netto dell'IVA e al netto della quota di contributo previdenziale. Nel progetto sono state identificate due figure di esperti in fascia B con retribuzioni differenti a seconda del compito

Fase C (personale almeno in possesso di diploma con competenza ed esperienza professionale nel settore dello sviluppo rurale di almeno **3 anni**): 156,00 euro al lordo dell'IRPEF, al netto dell'IVA e al netto della quota di contributo previdenziale

Fase D (altro personale carente di significative competenze ed esperienze professionali nel settore della sviluppo rurale): 114,40 euro al lordo dell'IRPEF, al netto dell'IVA e al netto della quota di contributo previdenziale.

MASSIMALI TIPOLOGIA DI AZIONE

L'eligibilità delle spese è in armonia con quanto indicato nelle indicazioni di bando, nell'allegato 0 del medesimo bando con le precisazioni contenute nel P.D. 2513 del 07.06.2013 dell'Assessorato Agricoltura e risorse naturali. In particolare, per quanto attiene la misura 313 si consentono il 5% di spese generali dirette e il 18% di spese generali indirette. Sono inoltre rispettati, qualora indicati anche a titolo indicativo, i massimali dei costi a giornata dei consulenti in fascia A [436,80], B [364,00], C [156,00], D [114,40]

SITO INTERNET

La quotazione relativa alla realizzazione del sito internet è frutto di un'analisi dei costi minimi necessari per la messa in linea di uno strumento web in grado di rispondere alle esigenze del progetto (pubblicazione di sezioni audio, video, immagini, album fotografici/iconografici, testi e contribuzioni esterne etc), realizzata all'epoca del deposito della domanda di accesso e che risulta tutt'ora valida. **Si allega pertanto una preventivazione con esplicitazione delle specifiche richieste all'operatore interpellato.**