

COMUNE DI TORGNON

COMMUNE DE TORGNON

Regione Autonoma Valle d'Aosta
Région Autonome de la Vallée d'Aoste

Atto del Consiglio Comunale n. 30 verbale prot. n. 1841 (1-7-2) del 21.04.2016

Oggetto: Interpellanza in materia di partecipazione a fiere turistiche (risposta scritta).

L'anno duemilasedici ed il giorno ventuno del mese di aprile alle ore venti e minuti zero nella solita sala delle adunanze, convocati con avvisi scritti e recapitati a norma di legge, si è riunito, in seduta pubblica straordinaria il Consiglio Comunale.

Sono presenti i Signori:

Cognome e nome	Carica	Presente	Assente giustificato	Assente non giust.
Perrin Daniel	Consigliere	x		
Machet Valeria	Consigliere	x		
Perrin Stefano	Consigliere	x		
Perrin Aline	Consigliere	x		
Corgnier Elena	Consigliere	x		
Gyppez Roberta	Consigliere	x		
Vesan Elena Martina	Consigliere	x		
Engaz Lorena	Consigliere	x		
Perrin Livio	Consigliere	x		
Machet Cristina	Consigliere		x	
Chatrian Liam	Consigliere	x		

Totale Presenti: 10

Assume la presidenza il Sindaco Dott. Daniel PERRIN.

Assiste alla riunione con le funzioni di cui all'art.9, comma 1, lett. a), della L.R.19 agosto 1998, n. 46, il Segretario Comunale dott. Roberto ARTAZ.

Il Presidente, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.
Seduta tolta ore 23:30 del medesimo giorno.

Oggetto: Interpellanza in materia di partecipazione a fiere turistiche (risposta scritta).

**IL CONSIGLIO COMUNALE
nell'esercizio delle sue funzioni di indirizzo e controllo**

PRENDE ATTO dell'interpellanza in materia di partecipazione a fiere turistiche con risposta scritta (allegata) e del fatto che il Sindaco Daniel PERRIN consegna la risposta chiedendo che venga pubblicata.



I

24 MAR 2016

1273

I Consiglieri comunali del gruppo "Torgnon nel cuore – Torgnon dans le coeur"

Considerato

- Che nella seduta del C.C. del 29.02.2016 non è stata fornita esauriente documentazione all'interpellanza prot. 6.152 avente come oggetto "partecipazione a fiere turistiche"
- Che nel verbale della deliberazione pubblicata non è riportato nessun dato di quanto si è dibattuto e richiesto
- Che non siamo soddisfatti delle risposte date e di conseguenza **chiediamo risposte scritte** alle seguenti argomentazioni

Interpellando

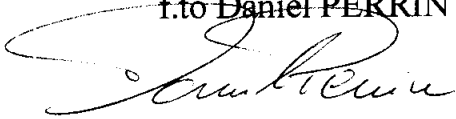
Il Sindaco o l'assessore competente al fine di conoscere

1. Quali sono le spese sostenute per la partecipazione alla singola fiera e l'importo totale sostenuto alla data 21 marzo c.a.
2. I criteri e le modalità di scelta delle fiere a cui partecipare
3. Qual è la programmazione futura del piano complessivo di promozione
4. Quali criteri e parametri vengono utilizzati per determinare la ricaduta turistica/economica di detti investimenti

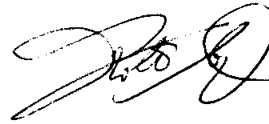
IL gruppo consigliere "Torgnon nel cuore" - "Torgnon dans le coeur"

- 1- Fiera Lille delibera 673 importo 8296
Salone Genk delibera 752 importo 8418
Salone internazionale Lugano delibera 821 importo 10614
Salone turismo Lyone delibera importo 6580 circa
Totale 33900 circa
- 2- I criteri sono stati i seguenti – verifica delle fiere presenti nei paesi francofoni in un raggio di 3-500 km dalla nostra stazione – collaborazione con l'ufficio di promozione turistica del belgio francofono - clientela senior al fine di aumentare la destagionalizzazione del nostro turismo – esclusione delle fiere alle quali partecipa la regione – confronto e suggerimenti degli operatori del settore di Torgnon
- 3- Il piano futuro di promozione prevede di continuare con la presenza nelle diverse fiere di settore per la promozione estiva e invernale, seguendo i criteri elencati al punto 2 e sulla base della strategia indicata dallo studio fatto dall'agenzia che ci segue la promozione e dai suggerimenti e dalle indicazioni date da tutti gli operatori turistici di Torgnon. Queste fiere per i prossimi 18 mesi saranno finanziate da fondi europei pertanto le indicazioni date dai partner scientifici del progetto su fiere di settore specialistico avranno priorità nel determinare la scelta
- 4- Non è facile determinare l'esatta ricaduta di questi investimenti, ma la nostra linea politica e strategica di promozione va nella direzione di investire in diversi canali (fiere, affissioni, social, campagna web) mirando a target diversi con un piano di marketing che guarda al futuro, certi e convinti del ritorno sul territorio.

Il Sindaco
f.to Daniel PERRIN



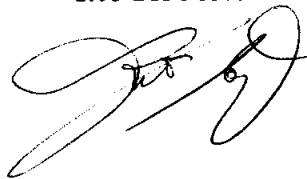
Il Segretario Comunale
f.to Roberto ARTAZ



CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE
E
DICHIARAZIONE DI ESECUTIVITA'

Il presente atto, esecutivo fin dal suo primo giorno di pubblicazione, viene pubblicato all'Albo Pretorio on-line del Comune per quindici giorni consecutivi con decorrenza dal 27/04/2016.....

Il Segretario Comunale
f.to Roberto Artaz



Pubblicato dal 27-04-2016 al 12-05-2016